



Master 1ère et 2ème année Mention Information, communication - Parcours Journalisme

REFERENCE : APO-4JOURN1-404-APU-2026

Apprentissage CFA UB (contrats privés)

PRESENTATION DE LA FORMATION

Années universitaires 2026/2027 et 2027/2028

PEDAGOGIE

UFR Lettres et Département INFO COM
Responsable pédagogique
Jérôme BERTHAUT
Maître de Conférences
Jerome.Berthaut@u-bourgogne.fr

SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)

Chargée de gestion de formation
Laetitia TERREAU / Tél : 03 80 39 51 68
Chargée d'ingénierie de formation
Lucie BONOT / Tél : 06 69 03 37 69
Adresse de contact
formation.continue-infocom@u-bourgogne.fr

OBJECTIFS

Collecter et vérifier de l'information ; Hiérarchiser, analyse et traitement de l'information ; rédiger, mettre en forme et diffuser l'information selon les supports ; réaliser des productions et contenus journalistiques plurimédias (TV, radio, presse écrite et en ligne) ; faire de la veille numérique et animer des réseaux numériques d'information ; Concevoir et animer des projets éditoriaux.

PUBLIC

- de 30 ans

PRE-REQUIS

- être titulaire d'une licence validée avec de bons résultats
- maîtrise de l'anglais obligatoire, expérience dans les domaines du journalisme ou des médias (stage, emploi ...)
- motivations et compatibilité du projet professionnel avec l'offre de formation proposée

FORMATEURS

Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs et des professionnels du journalisme et des médias. Ils combinent des Cours Magistraux avec de nombreux Travaux Dirigés dédiés à l'apprentissage pratique et à la production de projets de publications écrites, audio, vidéos et web.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- Durée de la formation : 490h la 1ère année, 483h la 2ème année, soit 966h, réparties sur 139 jours de cours, alternance de 1 à 2 semaines de cours par mois
- Une soutenance en fin de cursus
- Lieu de la formation : Institut Denis Diderot: 36 rue Chabot-Charny - Dijon et sur le campus universitaire - Lettres/Département INFO COM

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Cours magistraux



- Travaux dirigés
- Etudes de cas, échanges, exposés, démonstration.

MOYENS TECHNIQUES

- Salles de cours dotées de vidéo-projecteurs
- Salle informatique en libre service
- Connexion wi-fi
- Bibliothèque de travail thématique

PROCESSUS DE SELECTION PEDAGOGIQUE ET DE RECRUTEMENT

Avant d'être sélectionné

- Candidature pédagogique sur monmaster
- Recherche active d'une entreprise

- Inscription administrative auprès du SEFCA à la maison de l'université

MODALITES D'EVALUATION ET SANCTION DE LA FORMATION

Les règles communes aux études LMD sont précisées dans le Référentiel commun des études mis en ligne sur le site de l'Université :

<http://www.u-bourgogne.fr/images/stories/odf/ODF-referentiel-etudes-lmd.pdf>

L'étudiant devient titulaire du Master Information, communication, Parcours Journalisme, s'il valide les deux semestres de formation avec une moyenne générale supérieure à 10/20.

COMPETENCES ACQUISES ET DEBOUCHES

- 1/ Rechercher, vérifier, traiter et hiérarchiser l'information
 - 2/ S'approprier et mettre en perspective les grands enjeux et les questions d'actualité (diplomatiques, économiques, politiques, sociaux, environnementaux, etc)
 - 3/ Développer des techniques d'interview, d'enquête et de reportage
 - 4/ Mobiliser les outils et les techniques d'écritures journalistiques selon les différents formats, les genres, la ligne éditoriale, les publics et les supports (presse imprimée et numériques, radio et son, télévision et image, formats de journalisme mobile et médias innovants ; spécialisés / généralistes)
 - 5/ mettre en forme l'information pour l'adapter aux différents médias et modes de diffusion (présentation AV, édition, SR, réseaux sociaux)
 - 6/ Respecter les règles de déontologie du journalisme et le droit de la presse et des médias
 - 7/ Cerner et analyser le fonctionnement de l'univers professionnel de la presse et des médias (histoire des médias d'information, modèles économiques, marché de l'emploi, statuts, spécialités, débats éthiques...)
- Débouchés du diplôme:
Journaliste (presse imprimée et web, radio, audiovisuelle, en médias régionaux ou spécialisés, agences de presse, etc) ;
rédacteur de contenus rédactionnels ou audio/visuels ; community manager de presse et animateur de communautés ;
éditeur/concepteur de production de produits multimédias et/ou audiovisuels ; rédacteur en presse institutionnelle

Plus d'infos sur <https://sefca.u-bourgogne.fr>