

PROGRAMME

98 heures sur 4 mois,
réparties en 3 blocs de compétences.

► UE1 – Introduction scientifique

Epistémologie des SIC (7h)
Économie et sociétés numériques –
sociologie des organisations (7h)

► UE2 – Introduction pratique

Comprendre le marketing numérique
(7h)
Définir les éléments qualitatifs d'un
projet internet mobile : sites internet et
applications mobiles (7h)
Maîtriser les spécificités de la
communication numérique (7h)

► UE3 – Montée en compétences

Réaliser un audit de communication (7h)
Définir une stratégie de communication
(14h)
Définir une stratégie digitale (3h)
Actionner les leviers du Webmarketing
(3,5h)
Maîtriser les techniques de
référencement naturel et payant (14h)
Organiser ses actions sur les médias
sociaux (3,5h)
Maîtriser les techniques de création de
contenus multimédias (14h)
Evaluer et analyser son action (4h)

Lors de l'examen final, possibilité de
passer le test **DigComp** permettant
d'accéder à la certification **TOSA**
Digital.



+ PRÉ-INSCRIPTION EN LIGNE :

<http://blog.u-bourgogne.fr/du-communication-digitale>

+ DES QUESTIONS ?

Téléphone : 03 80 60 83 11

Mail : DU-com.digit@u-bourgogne.fr

Une formation en partenariat avec :

ICOM

UB
UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE

SEFCA
SERVICE COMMUN DE FORMATIONS
CONTINUË ET PAR ALTERNANCE

DIPLÔME UNIVERSITAIRE

+ COMMUNICATION
+ DIGITALE

+
+
+



UB
UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE

MAÎTRISEZ LA COMMUNICATION DIGITALE !

Dans le contexte de transformation numérique, l'intégration du digital au coeur des pratiques professionnelles des métiers de la communication et du marketing est devenue indispensable. Cette formation diplômante animée par une équipe d'experts propose une approche complète afin d'acquérir les connaissances théoriques et techniques transversales nécessaires à l'élaboration et au déploiement d'une stratégie de communication et marketing digital cohérente et efficace.



OBJECTIFS

- Adapter et faire évoluer ses compétences en intégrant la communication digitale dans votre manière de communiquer ;
- Gérer le processus d'appropriation des nouveaux usages du numérique par les entreprises ;
- Améliorer sa productivité, développer son business grâce au digital ;
- Concevoir et adapter des stratégies digitales en réponse aux besoins innovants des marchés et publics cibles.

PUBLICS

Formation tout public (salariés, personnes en reconversion ou demandeurs d'emploi), adaptée à :

- Tout professionnel de la communication, du marketing ou du monde des affaires qui souhaite intégrer le digital à ses compétences et évoluer dans son poste ;
- Toute personne ayant des besoins en compréhension et application dans la communication et le marketing digital et qui souhaite gérer sa présence en ligne ainsi que les interactions avec ses clients de manière efficace et percutante.

PRÉ-REQUIS

Bac + 2 minimum ou expérience professionnelle équivalente confirmée (Validation des Acquis Professionnels).

▶ Devenez un
**professionnel
du digital.**



INFORMATIONS PRATIQUES

▶ RYTHME

98h de cours sur 4 mois,
3 à 4 jours de formation par mois.

▶ ÉVALUATION

1 évaluation à l'issue de chaque bloc d'enseignement, puis 1 évaluation finale avec possibilité de passer la certification TOSA Digicomp (en option).

▶ TARIFS

2500 € pour les salariés
1500 € pour les demandeurs
d'emploi avec prise en charge
+ droits d'inscription : 184 euros

▶ LIEU

Maison des Sciences de l'Homme
6, esplanade Erasme - 21000 Dijon