



Commercialisation



Maîtrise des outils de management - Droit du travail

Durée : 3 jours

■ LIEU

IUT Dijon-Auxerre
Site d'AUXERRE



■ PRE-REQUIS

Aucun

■ TARIF

1000€ TTC
(repas compris)

■ OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de maîtriser les connaissances juridiques de base pour la conclusion et l'extinction des contrats de travail et les règles relatives aux pouvoirs réglementaire et disciplinaire de l'employeur

■ DATES

Mars à Juin 2018

Nombre maximum :
12 participants

■ PROGRAMME

Connaître la réglementation relative à l'élaboration et à la rupture du contrat de travail, connaître la réglementation relative au recrutement, connaître les limites des pouvoirs réglementaire et disciplinaire de l'employeur.

■ CONTACTS

M. Stéphane PRIEUR
Responsable pédagogique
stephane.prieur@iut-dijon.
u-bourgogne.fr

Mme Julie PROENCA
Chargée d'ingénierie de formation
julie.proenca@u-bourgogne.fr



Gestion et concepts de la stratégie commerciale

Niveaux 1, 2 et 3

Durée :
Niveau 1 : 3 jours

■ LIEU

IUT Dijon-Auxerre
Site d'AUXERRE



NIVEAU 1

■ TARIF

1000€ TTC / niveau
(repas compris)

■ DATES

Mars à Juin 2018

Nombre maximum :
12 participants

■ CONTACTS

Mme Sabine BELAMICH
Responsable pédagogique
sabine.belamich@iut-dijon.
u-bourgogne.fr

Mme Julie PROENCA
Chargée d'ingénierie de formation
julie.proenca@u-bourgogne.fr

■ PRE-REQUIS

Aucun

■ OBJECTIFS

- A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
- ◆ situer une entreprise dans son environnement
 - ◆ identifier les fonctions de l'entreprise
 - ◆ connaître les principes de management

■ PROGRAMME

Stratégie d'entreprise 1 : Identifier les niveaux de la stratégie d'entreprise, cerner les composantes d'une démarche stratégique, analyser les opportunités de marché et choisir un positionnement.



NIVEAU 2

■ PRE-REQUIS

Niveau 1

■ OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ◆ connaître les outils d'analyse stratégiques
- ◆ identifier les stratégies

■ PROGRAMME

Stratégie d'entreprise 2 : Bâtir des outils d'analyse stratégique, identifier les stratégies business et les stratégies corporate ainsi que leur mode de déploiement

NIVEAU 3

■ PRE-REQUIS

Aucun

■ OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'appréhender les concepts de la démarche marketing.

■ PROGRAMME

Concepts et Stratégies marketing : Connaître les outils permettant de faire un diagnostic de l'entreprise sur son marché, puis faire des choix marketing stratégiques au niveau de la segmentation, du ciblage et du positionnement.



Développement des performances commerciales

Niveaux 1 et 2

Durée : 3 jours / niveau

■ LIEU

IUT Dijon-Auxerre
Site d'AUXERRE



■ TARIF

1000€ TTC / niveau
(repas compris)

■ DATES

Mars à Juin 2018

Nombre maximum :
12 participants

■ CONTACTS

Mme Sabine BELAMICH
Responsable pédagogique
sabine.belamich@iut-dijon.
u-bourgogne.fr

Mme Julie PROENCA
Chargée d'ingénierie de formation
julie.proenca@u-bourgogne.fr

NIVEAU 1

■ PRE-REQUIS

Aucun

■ OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de connaître les acteurs de la communication et les techniques média.

■ PROGRAMME

Communication commerciale 1 : Connaître les différents acteurs de la communication, découvrir la communication média, hors-média et digitale.

NIVEAU 2

■ PRE-REQUIS

Niveau 1

■ OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'élaborer un plan de communication.

■ PROGRAMME

Communication commerciale 2 : Elaborer un plan de communication commerciale, évaluer une campagne de communication média, hors-média et digitale.



Adaptation aux nouveaux outils commerciaux - Niveaux 1 et 2

Durée : 3 jours / niveau

■ LIEU

IUT Dijon-Auxerre
Site d'AUXERRE



■ TARIFS

1000€ TTC / niveau
(repas compris)

■ DATE

Mars à Juin 2018

Nombre maximum :
12 participants

■ CONTACTS

Mme Sabine BELAMICH
Responsable pédagogique
sabine.belamich@iut-dijon.
u-bourgogne.fr

Mme Julie PROENCA
Chargée d'ingénierie de formation
julie.proenca@u-bourgogne.fr

NIVEAU 1

■ PRE-REQUIS

Aucun

■ OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de connaître les enjeux et les acteurs.

■ PROGRAMME

E-business 1 : Comprendre les enjeux du web marketing dans la stratégie globale, comprendre les enjeux du e-commerce.

NIVEAU 2

■ PRE-REQUIS

Niveau 1

■ OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de connaître les stratégies digitales.

■ PROGRAMME

E-business 2 : Connaître les modèles d'affaires et les modèles de revenus transactionnels, relationnels et les différents business.



Développement de la stratégie internationale de la PME

Niveaux 1 et 2

Durée :
Niveau 1 : 2 jours
Niveau 2 : 3 jours

■ LIEU

IUT Dijon-Auxerre
Site d'AUXERRE



■ TARIFS

1000€ TTC / niveau
(repas compris)

■ DATE

A la demande*

**veuillez contacter le responsable pédagogique de formation*

■ CONTACTS

M. Pierre DEPLANCHE
Responsable pédagogique
pierre.deplanche@iut-dijon.
u-bourgogne.fr

Mme Julie PROENCA
Chargée d'ingénierie de formation
julie.proenca@u-bourgogne.fr

NIVEAU 1

■ PRE-REQUIS

Aucun

■ OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ◆ appréhender l'environnement international de l'entreprise
- ◆ évaluer les spécificités culturelles
- ◆ évaluer les opportunités de développement à l'étranger.

■ PROGRAMME

Géoéconomie : Comprendre les affrontements concurrentiels, la géopolitique et les acteurs de la guerre économique.

NIVEAU 2

■ PRE-REQUIS

Niveau 1

■ OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de développer un marché à l'export.

■ PROGRAMME

Approche des marchés étrangers : Comment organiser la conquête d'un nouveau marché à l'export.