

**LICENCE PROFESSIONNELLE Mention Commercialisation des produits
alimentaires Parcours COMMERCE DES VINS ET OENOTOURLSME (CVO)
Contrat d'apprentissage et professionnalisation**

REFERENCE : 28RB376 ET 28AB376

PROGRAMME DE FORMATION

Année universitaire 2023-2024

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
Responsable pédagogique Françoise BENZA Institut Universitaire de la Vigne et du Vin Institut Jules Guyot Tel : 06 89 27 18 61 francoise.bensa@u-bourgogne.fr	Vigne-vin.sefc@u-bourgogne.fr 06 65 97 87 86 Anne-Marie FLACK / Sandrine CARNIO
UE0– MISE A NIVEAU : CHOIX 1 MATIERE SUR 2 PROPOSEES	25 h
Viticulture et Œnologie	15
Marketing	10
UE1 – LANGUES ETRANGERES APPLIQUEES	40 h
Anglais	30
Allemand ou Espagnol (en option)	10
UE2 – APPROCHE DU SECTEUR VITICOLE	35h
Socio-économie de la filière	15
Droit rural et commercial	20
UE3 – MARKETING ET MISE EN MARCHÉ DES VINS ET SPIRITUEUX	55 h
Comportement du consommateur et Marketing Mix	35
Négociation et conduite de la vente	20
UE4 – VITICULTURE ET ŒNOLOGIE	45 h
Viticulture	25
Œnologie	20
UE5 – CONNAISSANCE DES VINS	55h
Dégustation	25
Géographie viticole et terroirs	30
UE6 – OUTILS DE GESTION	45 h
Prévisions des ventes	10
Analyse financière	15
Etude de marché et statistiques	10
Gestion du portefeuille client	10
UE7– LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION	45 h
Export	20
Logistique et réseaux de distribution	25
UE8 – SOMMELLERIE	35h
Présentation et services des vins	10
Création et développement d'une carte des vins	15
Analyse sensorielle	10
UE9 – ŒNOTOURISME	55 h
Tourisme viti-vinicole	30
Marketing culturel et événementiel	15
Visite de domaines	10
Projets et Examens	20h
Volume horaire total examens compris (hors période en entreprise)	455h

Plus de détails sur le contenu pédagogique de la formation à l'adresse suivante :

[\[http://www.u-bourgogne-formation.fr/IMG/pdf/ff-lp-cvo.pdf\]](http://www.u-bourgogne-formation.fr/IMG/pdf/ff-lp-cvo.pdf)