

Master 1 et 2 Mention INFORMATION COMMUNICATION - Parcours Communication Numérique des Organisations

Apprentissage CFA de l'Université de Bourgogne

REFERENCE : 04RC535M

CONTRAT D'APPRENTISSAGE**PROGRAMME DE FORMATION**

Année universitaire 2024-2025

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
<p align="center">Responsable pédagogique Fabien BONNET UFR Lettres et Philosophie fabien.bonnet@u-bourgogne.fr</p>	<p align="center">Assistante de formation Laetitia TERREAU Ingénieur de formation Lucie BONOT formation.continue-infocom@u-bourgogne.fr</p>
<p>UE 1 Ancrage en Sciences de l'Information et de la communication Droit des activités numériques SIC : Auteurs et concepts Séminaire recherche</p>	<p align="right">40 h 14 h 14 h 12 h</p>
<p>UE 2 Gestion de projet et métiers de la communication numérique Démarche projet en communication Anglais professionnel Management de projet et valorisation Préparation au recrutement Séminaire professionnel</p>	<p align="right">70 h 20 h 12 h 26 h 6 h 6 h</p>
<p>UE 3 Audit de communication Audit de marque Audit SEO</p>	<p align="right">34 h 18 h 16 h</p>
<p>UE 4 Recommandations en communication numérique Direction artistique Conception de sites web Communication publique</p>	<p align="right">48 h 16 h 16 h 16 h</p>
<p>UE 5 Mise en œuvre des stratégies numériques Design graphique Production audiovisuelle Ecriture web</p>	<p align="right">38 h 12 h 16 h 10 h</p>
<p>UE 6 Ancrage en Sciences de l'Information et de la Communication Communication des organisations Séminaire Recherche</p>	<p align="right">26 h 14 h 12 h</p>
<p>UE 7 Gestion de projet et métiers de la communication numérique Anglais Professionnel Management de projet et valorisation Alternance Outils numériques pour la gestion de projet Séminaire professionnel</p>	<p align="right">67 h 12 h 26 h 11 h 12 h 6 h</p>

UE 8 Audit de communication	42 h
Audit UX	10 h
Stratégies de contenu	16 h
Stratégie de marque	16 h
UE 9 Recommandations en communication numérique	46 h
Communication publique	18 h
Communication événementielle	12 h
Relations publiques, presse et influenceurs	16 h
UE 10 Mise en œuvre des stratégies numériques	36 h
Design graphique	12 h
Production audiovisuelle	12 h
Production de sites web	12 h
Volume horaire 1^{ère} année	447 h
Master 2	
UE 1 Ancrage en Sciences de l'Information et de la Communication	24 H
Communication des organisations	14 h
Séminaire Recherche	10 h
UE 2 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	57 h
Anglais professionnel	12 h
Management de projet et valorisation	39 h
Séminaire professionnel	6 h
UE 3 Audit de communication	56 h
Audit SEO	16 h
Sécurité informatique	12 h
Veille et social listening	12 h
Acquisition	16 h
UE 4 Recommandations en communication numérique	48 h
Publicité en ligne	16 h
Communication interne en RH	16 h
Relation client et automatisation	16 h
UE 5 Mise en œuvre des stratégies numériques	64 h
Production audiovisuelle	36 h
Design graphique	14 h
Création de contenu	14 h
UE 6 Ancrage en SIC	24 h
Sémiotique de la communication	14 h
Séminaire Recherche	10 h
UE 7 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	68 h
Anglais Professionnel	12 h
Management de projet et valorisation	39 h
Alternance	11 h
Séminaire professionnel	6 h
UE 8 Audit de communication	36 h
Evaluation, quantification, représentation	12 h
Sécurité informatique	12 h
Conformité	12 h
UE 9 Recommandations en communication numérique	36 h
Enquêtes utilisateurs	12 h
Communication de crise	12 h
Communication et RSE	12 h

UE 10 Mise en œuvre des stratégies numériques	42 h
Design graphique	12 h
Production audiovisuelle	16 h
Création de contenu	14 h
Volume horaire 2^{ème} année	455 h
Volume horaire total	902 h

Plus de détails sur le contenu pédagogique de la formation à l'adresse suivante :

<https://info-com.u-bourgogne.fr/m2-com-numerique-des-organisations>