

# Master 2ème année Mention Information, communication - Parcours Journalisme

REFERENCE : 04RC551M

Apprentissage CFA UB (contrats privés)

## PRESENTATION DE LA FORMATION

Année universitaire 2024/2025

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
<p>UFR Lettres et Département INFO COM</p> <p><b>Responsable pédagogique</b> Jérôme BERTHAUT Maître de Conférences Jerome.Berthaut@u-bourgogne.fr</p>	<p><b>Chargée de gestion de formation</b> Laetitia TERREAU / Tél : 03 80 39 51 68</p> <p><b>Chargée d'ingénierie de formation</b> Lucie BONOT / Tél : 06 69 03 37 69</p> <p>Adresse de contact <b>formation.continue-infocom@u-bourgogne.fr</b></p>

## OBJECTIFS

Collecter et vérifier de l'information ; Hiérarchiser, analyse et traitement de l'information ; rédiger, mettre en forme et diffuser l'information selon les supports ; réaliser des productions et contenus journalistiques plurimédias (TV, radio, presse écrite et en ligne) ; faire de la veille numérique et animer des réseaux numériques d'information ; Concevoir et animer des projets éditoriaux.

## PUBLIC

- de 30 ans

## PRE-REQUIS

- Avoir validé un master 1 dans le domaine de l'information, communication ou équivalent
- Maîtrise de l'anglais obligatoire, expérience dans les domaines du journalisme ou des médias (stage, emploi ...)
- Motivations et compatibilité du projet professionnel avec l'offre de formation proposée

## FORMATEURS

Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs et des professionnels du journalisme et des médias. Ils combinent des Cours Magistraux avec de nombreux Travaux Dirigés dédiés à l'apprentissage pratique et à la production de projets de publications écrites, audio, vidéos et web.

## ORGANISATION DE LA FORMATION



SEFCA : Service commun de Formations Continue et par Alternance - Université de Bourgogne  
N° Siret : 192 112 373 00 589 - Numéro d'organisme de formation : 26.21.P0018.21  
Maison de l'Université - Esplanade Erasme - BP 27877 - 21078 DIJON CEDEX  
Tél : 03.80.39.51.80 - Fax : 03.80.39.51.85 - Courriel : formation.continue@u-bourgogne.fr

- Durée de la formation : 455h, soit 65 jours de cours, alternance de 1 à 2 semaines de cours par mois
- Une soutenance en fin de cursus
- Lieu de la formation : Institut Denis Diderot: 36 rue Chabot-Charny - Dijon et sur le campus universitaire - Lettres/Département INFO COM

## METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Cours magistraux
- Travaux dirigés
- Etudes de cas, échanges, exposés, démonstration.

## MOYENS TECHNIQUES

- Salles de cours dotées de vidéo-projecteurs
- Salle informatique en libre service
- Connexion wi-fi
- Bibliothèque de travail thématique

## PROCESSUS DE SELECTION PEDAGOGIQUE ET DE RECRUTEMENT

Avant d'être sélectionné

- Candidature pédagogique sur e-candidat (pour les candidats n'ayant pas validé le M1 Information, communication)
- Recherche active d'une entreprise
- Inscription administrative auprès du SEFCA à la maison de l'université

## MODALITES D'EVALUATION ET SANCTION DE LA FORMATION

Les règles communes aux études LMD sont précisées dans le Référentiel commun des études mis en ligne sur le site de l'Université :

<http://www.u-bourgogne.fr/images/stories/odf/ODF-referentiel-etudes-lmd.pdf>

L'étudiant devient titulaire du Master Information, communication, Parcours Journalisme, s'il valide les deux semestres de formation avec une moyenne générale supérieure à 10/20.

## COMPETENCES ACQUISES ET DEBOUCHES

- 1/ Rechercher, vérifier, traiter et hiérarchiser l'information
- 2/ S'approprier et mettre en perspective les grands enjeux et les questions d'actualité (diplomatiques, économiques, politiques, sociaux, environnementaux, etc)
- 3/ Développer des techniques d'interview, d'enquête et de reportage
- 4/ Mobiliser les outils et les techniques d'écritures journalistiques selon les différents formats, les genres, la ligne éditoriale, les publics et les supports (presse imprimée et numériques, radio et son, télévision et image, formats de journalisme mobile et médias innovants ; spécialisés / généralistes )
- 5/ mettre en forme l'information pour l'adapter aux différents médias et modes de diffusion (présentation AV, édition, SR, réseaux sociaux)
- 6/ Respecter les règles de déontologie du journalisme et le droit de la presse et des médias
- 7/ Cerner et analyser le fonctionnement de l'univers professionnel de la presse et des médias (histoire des médias d'information, modèles économiques, marché de l'emploi, statuts, spécialités, débats éthiques...)

Débouchés du diplôme:

Journaliste (presse imprimée et web, radio, audiovisuelle, en médias régionaux ou spécialisés, agences de presse, etc) ; rédacteur de contenus rédactionnels ou audio/visuels ; community manager de presse et animateur de communautés ; éditeur/concepteur de production de produits multimédias et/ou audiovisuels ; rédacteur en presse institutionnelle

Plus d'infos sur <http://sefca.u-bourgogne.fr>



**SEFCA : Service commun de Formations Continue et par Alternance - Université de Bourgogne**  
 N° Siret : 192 112 373 00 589 - Numéro d'organisme de formation : 26.21.P0018.21  
 Maison de l'Université - Esplanade Erasme - BP 27877 - 21078 DIJON CEDEX  
 Tél : 03.80.39.51.80 - Fax : 03.80.39.51.85 - Courriel : [formation.continue@u-bourgogne.fr](mailto:formation.continue@u-bourgogne.fr)