

# Master 2ème année Mention Lettres - Parcours Métiers du livre

REFERENCE : 04RC529M

Apprentissage CFA UB (contrats privés)

## PRESENTATION DE LA FORMATION

Année universitaire 2024/2025

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
UFR Lettres et Departement INFO COM  <b>Responsable pédagogique</b> Marie-Ange FOUGERE Maître de Conférences H.D.R. Tél : 03.80.39.56.23 marie-ange.fougere@u-bourgogne.fr	<b>Chargée de gestion de formation</b> Laetitia TERREAU / Tél : 03 80 39 51 68  <b>Chargée d'ingénierie de formation</b> Lucie BONOT / Tél : 06 69 03 37 69  Adresse de contact <b>formation.continue-lettres.philo@u-bourgogne.fr</b>

## OBJECTIFS

Connaissances littéraires par le biais des séminaires transversaux. Connaissance de l'histoire et des mutations du livre. Connaissance des différents maillons de la chaîne du livre. Maîtrise de l'écrit et rédaction d'un mémoire (50 p.). Acquisition des techniques de PAO et d'infographie.

## PUBLIC

- de 30 ans

## PRE-REQUIS

- Titulaires d'un M1 du domaine Arts, Lettres, Langues ou SHS.
- Professionnel(le)s des métiers du livre par validation d'acquis.

Savoir mobiliser des compétences en matière d'analyse de textes littéraires : Maîtriser expression écrite et orale en sorte de pouvoir développer une analyse ; Disposer d'un bon niveau dans au moins une langue étrangère (niveau B) ; Etre intéressé par la démarche scientifique et par les liens entre littérature et autres sciences humaines ; Faire preuve de curiosité intellectuelle en particulier pour l'histoire et la théorie de la littérature ; Disposer d'une bonne culture générale et être ouvert au monde ; Pouvoir travailler de façon autonome et organiser son travail, seul ou en équipe. avoir appréhendé les métiers du livre si possible lors d'un court stage

## FORMATEURS

- Enseignants-chercheurs de l'UFR Lettres
- Enseignants-chercheurs d'autres composantes de l'université
- Professionnels de la filière de l'édition



SEFCA : Service commun de Formations Continue et par Alternance - Université de Bourgogne  
 N° Siret : 192 112 373 00 589 - Numéro d'organisme de formation : 26.21.P0018.21  
 Maison de l'Université - Esplanade Erasme - BP 27877 - 21078 DIJON CEDEX  
 Tél : 03.80.39.51.80 - Fax : 03.80.39.51.85 - Courriel : formation.continue@u-bourgogne.fr

## ORGANISATION DE LA FORMATION

- Durée de la formation : 413 heures
- Alternance cours/périodes en entreprise

## METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Cours magistraux
- TD en groupe avec mise en situation
- Comptes rendus de préparations d'activités dans le cadre de projets
- Mise en situation pratique dans des ateliers thématiques

## MOYENS TECHNIQUES

- Salles de cours dotées de vidéo-projecteurs
- Salle informatique en libre service
- Connexion wi-fi
- Accès à la bibliothèque de l'UB et à la bibliothèque numérique

## PROCESSUS DE SELECTION PEDAGOGIQUE ET DE RECRUTEMENT

Avant d'être sélectionné (pour les candidats non issus du M1 lettres)

- Dépôt du dossier de candidature pédagogique via e-candidat : <https://ecandidat.u-bourgogne.fr/ecandidat/stylesheets/welcome.faces>
- Recherche active d'une entreprise (sans attendre l'acceptation pédagogique)

Après accord de recrutement par une entreprise (et acceptation pédagogique)

- Inscription administrative auprès du SEFCA à la maison de l'université
- Admission effective le jour de la signature du contrat dans la limite de la capacité d'accueil

## MODALITES D'EVALUATION ET SANCTION DE LA FORMATION

- Contrôle Terminal, Contrôle Continu, Examens oraux
- La validation du master professionnel est soumise aux conditions suivantes:
- Le candidat sera admis si l'étudiant obtient une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20, il peut y avoir compensation entre le 1er et 2ème semestre.

## COMPETENCES ACQUISES ET DEBOUCHES

mobiliser des savoirs hautement spécialisés en histoire littéraire et en histoire du livre. - Utiliser les techniques de rédaction éditoriale et les règles ortho-typographiques ainsi que les normes et les techniques de la structuration de contenus. - utiliser les logiciels de PAO. - mettre en oeuvre des actions de promotion du livre et de médiation culturelle. - communiquer à des fins de transfert de connaissances, à l'oral et à l'écrit, en français et en anglais.

Débouchés: Métiers de l'édition, de la librairie et de la médiation culturelle

Plus d'infos sur <http://sefca.u-bourgogne.fr>